

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении литературного юмористического конкурса «Стишки-пирожки»,
посвященного Всемирному дню прав потребителей 2020 года

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

1.1. Целью литературного юмористического конкурса «Стишки-пирожки» на тему: «Рациональный потребитель» (*далее – Конкурс*), является популяризация Всемирного дня прав потребителей среди населения города Екатеринбурга.

1.2. Задачами Конкурса являются:

1.2.1. формирование позитивного отношения к вопросам защиты прав потребителей при использовании товаров, услуг.

1.2.2. привлечение внимания общественности, средств массовой информации к теме потребительских отношений при пользовании товарами, услугами.

1.2.3. создание творческих материалов в области защиты прав потребителей.

2. ПРЕДМЕТ И УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

2.1. Конкурс проводится на территории Муниципального образования «Город Екатеринбург».

2.2. Предметом Конкурса являются подготовленные стишки-пирожки. Стихотворения предоставляются участниками в бумажном или электронном виде.

Пирожок — малый поэтический жанр, сформировавшийся в 2003 году и получивший к настоящему времени широкое распространение, прежде всего в Интернете

Стишок-пирожок - это четверостишие, написанное четырёхстопным ямбом, строчными буквами, без знаков препинания, с отсутствием явных рифм.

Примеры стишков-пирожков из Интернета:

*стих пирожок всегда без рифмы
а также без заглавных букв
в нём знаков препинанья нету
а есть лишь юмор ритм и ямб*

*мы уничтожили планету
теперь нам больше негде жить
как хорошо что мы умеем
на вещи с юмором смотреть*

*на новогодней распродаже
распродавали новый год
и те кому он не достался
поумирали возле касс*

2.3. Участники Конкурса несут ответственность по соблюдению авторских прав на предоставленные материалы в соответствии с действующим законодательством.

2.4. Право на участие в Конкурсе имеют учащиеся образовательных организацией в возрасте от 16 лет.

2.5 Условием участия в конкурсе лиц до 18 лет является выраженное согласие законного представителя несовершеннолетнего на обработку и дальнейшую передачу личных персональных данных, фото-, видеоизображений ребенка в целях освещения результатов конкурса.

3. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. Конкурс стишков-пирожков на тему: «Рациональный потребитель» организуют и проводят Центральный Екатеринбургский отдел Управления Роспотребнадзора по Свердловской области совместно с Центральным Екатеринбургским филиалом ФБУЗ «Центр гигиены и

эпидемиологии в Свердловской области» (далее - Организаторы) по адресу: г. Екатеринбург, ул. Московская, д.49.

3.2. Организаторы Конкурса обеспечивают:

- равные условия для всех участников Конкурса;
- гласность проведения Конкурса;
- недопущение разглашения сведений о результатах Конкурса ранее даты их официального объявления.

4. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ И КРИТЕРИИ ВЫБОРА ПОБЕДИТЕЛЕЙ

4.1. Начало конкурса считается с момента публикации условий конкурса в средствах массовой информации, в том числе на сайтах Муниципальных образований, но не позднее «18» февраля 2020 года.

4.2. Участие в Конкурсе осуществляется по принципу самовыдвижения путем направления карточки участника (*Приложение № 1*) и материалов (указанных в п. 2.2 настоящего Положения) по адресу Организатора.

4.3. Материалы должны поступить Организатору Конкурса не позднее «18» марта 2020 года по адресу: г. Екатеринбург, ул. Московская, д.49 или в электронном виде на электронный адрес: oezpp_08@66.rosпотребнадzor.ru.

4.4. Конкурс проводится в один этап без предварительного отбора участников и квалификационных требований.

4.5. Критерием выбора победителя Конкурса является наиболее выразительное, остроумное стихотворение, подготовленное в соответствии с п. 2.2. настоящего Положения.

5. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

5.1. Подведение итогов конкурса осуществляет жюри, в состав которого входят специалисты Центрального Екатеринбургского отдела Управления Роспотребнадзора по Свердловской области и Центрального Екатеринбургского филиала ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Свердловской области».

5.2. Победители Конкурса награждаются дипломами и подарками.

5.3. Итоги Конкурса подводятся до «25» марта 2020 года и освещаются в местных средствах массовой информации, сайтах администраций города Екатеринбурга.

**Карточка участника литературного юмористического конкурса
«Стишки-пирожки» на тему: «Рациональный потребитель»**

Ф.И.О. участника (полностью) _____

Контактный телефон, эл. адрес: _____

Адрес проживания _____

Наименование (название) информационного материала _____

Текст

(или прикладывается к карточке участника):

Условия проведения литературного юмористического конкурса «Стишки-пирожки» на тему: «Рациональный потребитель» мне понятны, против оповещения и освещения конкурса через СМИ, а также участия в конкурсе не возражаю. В случае объявления меня победителем конкурса согласен(а) предоставить организатору свои паспортные данные для последующего информирования налоговых органов о получении приза. Даю согласие на обработку своих персональных данных, перечень которых определен в карточке.

« _____ » _____ 2020 г.

_____ (подпись участника конкурса или его законного представителя)

_____ (ФИО)